

## JIŘINA NEPALOVÁ, předsedkyně AČPM

### „O makléřské služby mají zájem i malé a střední podniky“



## JIŘINA NEPALOVÁ, president of the AČPM

### “Brokerage services popular also with small and medium businesses”

**A** ČPM nedávno zveřejnila statistiky za rok 2016, můžete výsledky okomentovat?  
Makléři sdružení v asociaci zvýšili meziročně správu pojistného o 2,6 % na bezmála 22 miliard korun. Z celkového objemu pojistného, které členové asociace zprostředkovali, se 88 % týká neživotního pojištění, což je pokračující trend z předchozích let. Práci pojišťovacích makléřů oceňují nejen firmy, ale i občané.

**Proč by firmy měly využívat služeb makléřů?**  
Posláním pojišťovacího makléře je vždy hájit zájmy svých klientů. Makléři jsou stále častěji vnímáni jako odborníci, kteří zajišťují komplexní identifikaci rizik, služby v oblasti

**A** ČPM recently released statistics for the year 2016; can you please share some comments?  
Premiums under management of brokers who are members of the Association went up 2.6% to close to CZK 22 billion. Out of the total volume of premiums brokered by our members, 88% is for non-life insurance, which only continues the trend of the previous years. Not only businesses but also individual clients appreciate the work of brokers.

**Why should businesses rely on a broker?**  
An insurance broker always acts in the interest of their clients - that's is a part of their mission. Brokers are

likvidace a risk managementu a odbornou podporu při správě pojistného programu. Pomáhají klientům zorientovat se ve stále složitějším světě, proto jejich služeb začínají čím dál více využívat i malé a střední podniky. Mít na své straně partnera, který nastaví optimální pojistné krytí, není tedy výsadou jen velikých firem.

*„Největší vliv na budoucnost oboru má digitalizace. Naši makléři jsou na to připraveni a hledají cesty, jak s využitím digitalizace zlepšit služby poskytované klientům.“*

**Jaké trendy dnes nejvíce ovlivňují práci makléřů?**

Největší vliv na budoucnost oboru má digitalizace. Makléři hledají cesty, jak s využitím digitalizace zlepšit služby poskytované klientům. Již dnes umí u jednodušších produktů zajistit klientům nejlepší pojistku na trhu během pár minut. To se týká například pojištění vozidel. U složitějších případů - například pojištění výrobních podniků - bude však vždy osobní účast makléře nezastupitelná.

**Vývoj moderních technologií ale může klientům způsobit i nemalé škody, co v tomto ohledu AČPM podniká?**

V souvislosti s rostoucími riziky v kyberprostoru, vzpomeňme například na nedávné hackerské útoky na nemocnice či energetické závody, začíná od května 2018 platit nové evropské nařízení GDPR (General Data Protection Regulation), podle kterého veškeré firmy zpracovávající osobní údaje občanů EU musí zajistit dostatečnou ochranu těchto dat. Asociace je velmi aktivní v rámci mezinárodních institucí, sleduje trendy na trhu a dělá osvětu mezi členy asociace. Členové asociace pak samozřejmě klientům nabízí vhodná řešení pro krytí kybernetických rizik, protože žádná počítačová ochrana není neprolomitelná. •

Text Cyril Efenberger Foto / Photo Renomia

### CV BOX

**Jiřina Nepalová** působí v oblasti pojišťovnictví již od roku 1978. Od roku 2009 je členkou prezidia AČPM a současně zastává pozici předsedkyně. V roce 1993 založila se svými dvěma syny společnost RENOMIA, která je největším pojišťovacím makléřem založeným ve střední a východní Evropě, a ve které dodnes působí jako ředitelka. Letos byla jako první žena v historii ankety zvolena Osobností pojistného trhu.

### Jiřina Nepalová

Her professional history in insurance dates back to 1978. She has been member of the AČPM Presidium since 2009 and she is presently AČPM President. In 1993 she founded RENOMIA, of which she is still the Chief Executive Officer.

### O AČPM

Asociace českých pojišťovacích makléřů byla založena v roce 1994. Její klíčovou úlohou je ochrana zájmů klientů, podpora členů a rozvoj jejich odborného vzdělávání. Asociace také přispívá k osvětě v pojišťovnictví, ke kultivaci oboru a k rozvoji související legislativy.

### ABOUT AČPM

Association of Czech Insurance Brokers (AČPM) was founded in 1994 with the mission to protect the interests of clients, provide support to members of the Association, and manage their professional education. The Association has also activities in outreach, industry standards and regulation and the related legislation.

increasingly seen as professionals who can comprehensively assess risks, provide claims handling and risk management services and professional assistance with the administration of the insurance programme. Brokers help clients navigate the increasingly complex world, so their services are more and more in demand with small and medium businesses. To have a partner who will parametrize optimal insurance coverage is not a privilege of corporations.

**Which trends presently influence the work of brokers the most?**

Digitalization is the strongest factor shaping the future of the industry. Brokers are looking for ways how to improve the service they give to their clients, with the help of digitalization. With less complex products, modern technology surveys the online marketplace and comes up with the best deal within minutes - vehicle insurance is a good example. But with higher-complexity cases - like insuring whole factories - the personal input of a broker will always be irreplaceable.

*“Brokers are looking for ways how to improve the service they give to their clients, with the help of digitalization.”*

**The development of modern technology can also cause a lot of damage to clients - what is AČPM doing in this respect?**

In the context of the growing threats associated with digitalization - let's just mention the recent hacker attacks on hospitals or utilities - there is a new European regulation, GDPR (General Data Protection Regulation), coming into force from May 2018, which puts all businesses that keep and process personal information of EU citizens under the obligation to implement adequate data protection. The Association is very active on the platform of international institutions; we follow the market trends and disseminate information to members of the Association. Our members are then in a better position to offer our clients suitable solutions which cover against cyber risks, since no computer protection is unbreakable. •